

@kademia na rzecz rozwoju ICT

studia podyplomowe



Zawansowane multimedia

Ogólna prezentacja kierunku



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



Kogo chcemy uczyć

Studia adresowane są do osób z wyższym wykształceniem specjalizujących się w medialnej i informatycznej stronie działalności firm. Typowi kandydaci to osoby działające w promocji, marketingu, public relations, mediach, grafice komputerowej, architekturze, budownictwie, wzornictwie przemysłowym, telewizjach.

Czego chcemy uczyć

Celem studiów jest wyszkolenie pracowników przedsiębiorstw w projektowaniu i efektywnym wykorzystywaniu nowoczesnych technik multimedialnych. Absolwent studiów ma zdobyć wiedzę pozwalającą mu na samodzielną budowę systemów przetwarzających, prezentujących i dystrybuujących informację różnych formatów i typów na platformach internetowych oraz płytach DVD.

- Pierwszy semestr – informacje wstępne i ogólne: wprowadzenie do tematyki i wyrównanie poziomu wiedzy słuchaczy
- Drugi semestr – wykorzystanie narzędzi informatycznych Adobe w przygotowaniu i dystrybucji multimediiów

Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów potrafi biegle wykorzystywać współczesne techniki do kreowania prezentacji multimedialnych, w szczególności na potrzeby ich dystrybucji w Internecie. Studia łączą fachową wiedzę inżynierską z ogólnymi informacjami na temat estetyki, sztuki, ale też percepcji informacji przez człowieka oraz zasad konstrukcji użytecznych witryn internetowych i przyjaznych użytkownikowi interfejsów graficznych. Absolwenci uzyskują wszechstronną informację na temat procesu tworzenia mediów cyfrowych, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania narzędzi firmy Adobe

Jak chcemy uczyć

Głównie zajęcia laboratoryjne,
większość wykładów w I semestrze

Weryfikacja zdobytej wiedzy:

przygotowanie do egzaminu Adobe
Certified Expert lub Adobe Certified
Associate z Photoshopa (w zależności
od poziomu umiejętności słuchaczy)



CERTIFIED EXPERT



CERTIFIED ASSOCIATE

Ramowy program studiów I semestr

Przedmiot	Laboratorium	Wykład
Wstęp do multimediiów MUL	6	6
Rozwój plastyczny słuchaczy, storyboard PLA	6	4
Wstęp do telewizji TV	0	8
Grafika dwu-wymiarowa, fotografia, barwa G2D	12	10
Technologie Internetowe TIN	6	10
Użyteczność - HCI	4	6
Technika operatorska	10	6
Authoring DVD	8	2

Ramowy program studiów II semestr

Przedmiot	Laboratorium	Wykład
Animacja Flash	4	6
Dźwięk	4	8
Postprodukcja i efekty specjalne	14	6
Photoshop	8	0
ActionScript i Flex	12	12
DreamWeaver i Director	6	0
Flash Media Server	16	0
Przygotowanie do egz. ACE Photoshop	16	0
Telewizja: wycieczka	3	0

Wykładowcy I semestr

Przedmiot	Wykład	Laboratorium
Multimedia	dr A. Wieczorkowska	dr K. Szklanny, P. Pawłowski
Plastyka	dr M. Pastuszek	dr M. Pastuszek, dr P. Nowiński
Telewizja	T. Derk (TVP)	
Grafika 2D, Foto	dr W. Pastuszek, dr K. Szklanny	K. Szklanny, P. Pawłowski
Technologie Internetu	dr P. Habela	dr A. Pieciukiewicz
HCI	dr hab. K. Marasek	M. Wichrowski
Technika operatorska	dr Z. Kotecki (SFA Poznań)	dr Z. Kotecki
Authoring DVD	M. Wichrowski	M. Wichrowski

Wykładowcy II semestr

Przedmiot	Wykład	Laboratorium
Animacja Flash	K. Kalicki, F. Starzyński	K. Kalicki, F. Starzyński
Dźwięk	R. Skłodowski	R. Skłodowski, M. Kleć
Postprodukcja i efekty specjalne	P. Pawłowski, M. Mazur	P. Pawłowski, M. Mazur
Photoshop		M. Wichrowski
ActionScript i Flex		K. Kalicki, F. Starzyński
Flash Media Server		Adrian Drzewicki
Director		M. Wichrowski
DreamWeaver		M. Wichrowski
Telewizja: wycieczka		Tymon Derk
Przygotowanie do egz ACE Photoshop	M. Wichrowski	M. Wichrowski

Podręczniki I semestr

Przedmiot	
Multimedia	A. Wieczorkowska, „Multimedia podstawy teoretyczne i zastosowania praktyczne”, Wydawnictwa PJWSTK,
Plastyka	Giuseppe Cristiano, „Kurs tworzenia storyboardów”, ABE Dom wydawniczy 2008 A. Twemlow, „Czemu Służy Grafika Użytkowa”, ABE Dom wydawniczy 2008
Grafika 2D, Foto	M. Freeman, „Światło i oświetlenie w fotografii cyfrowej. Praktyczny poradnik fotografa”, National Geographic 2008
Technologie Internetu	P. Ballard , M. Moncur, „Ajax, JavaScript i PHP. Intensywny trening”, Wydawnictwo Helion , 2009 ISBN: 978-83-246-2072-2
HCI	M. Kasperski M., A. Boguska-Torbicz, „Projektowanie stron WWW. Użyteczność w praktyce”. Helion 2008.
Authoring DVD	S. Tomich, „Adobe Encore DVD. Szybki start”, Helion 2004

Ważne elementy

- Zajęcia laboratoryjne w nowym laboratorium: Adobe CS5, nowe komputery
- Wykorzystanie specjalistycznych laboratoriów PJWSTK:
 - do badań użyteczności i prototypowania (Noldus Observer, Caretta GUI Design Studio)
 - Animacji i grafiki: monitor wielodotkowy (Lenovo), okulary do rzeczywistości wzbogaconej (Vuzix), blue-box, kamery
 - Studio nagrań: dźwięk (Logic, DAVID)
 - Adobe Flash server

Dalsze perspektywy nauki w PJWSTK

- Wydział Sztuki Nowych Mediów: grafika artystyczna studia I i II stopnia w trybie stacjonarnym i zaocznym; specjalizacje Wizualizacja i Animacja
- Wydział Informatyki: informatyka studia I, II i III stopnia w trybie stacjonarnym, zaocznym i zdalnym; specjalizacje Multimedia, Programowanie gier, Grafika i Animacja 3D
- Studia podyplomowe Realizacja Dźwięku



PJWSTK, Wydział Informatyki, Warszawa
Koszykowa 86, 02-008 Warszawa

Koordinator ds. dydaktycznych kierunku
dr hab. Krzysztof Marasek
tel. (22) 58-44-562
e-mail: kmarasek@pjwstk.edu.pl

Specjalista ds. organizacji studiów
Patrycja Szymańska
tel. (22) 58-44-541
e-mail: patrycja@pjwstk.edu.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.