



Syllabus przedmiotu

w ramach projektu „@kademia na rzecz rozwoju ICT – studia podyplomowe”

Rok akademicki 2010/2011

Nazwa przedmiotu	Grafika ilustracyjna i reklamowa
Kod przedmiotu	G2D

1. Opis

Nazwa kierunku	Grafika 2d z elementami kreacji artystycznej	Kod kierunku	GR2D
Jednostka prowadząca	Wydział Zamiejscowy Informatyki w Bytomiu		
Prowadzący przedmiot	Dr hab. Marcin Surzycki		
Semestr studiów	drugi		
Język wykładowy	Polski		
Plan godzinowy	Wykłady	---	
	Laboratoria	32	
Warunki zaliczenia	Zaliczenie zadań, ćwiczeń praktycznych. Przegląd semestralny.		

2. Wymogi

Założenia i cele	Celem nauczania jest wprowadzenie studentów w tematykę i praktykę zagadnień związanych ilustracją graficzną. Przyswojenie i opanowanie podstawowych zagadnień związanych z różnymi rodzajami rysunku graficznego będącego
------------------	---



	<p>plastycznym nośnikiem treści (ilustracja graficzna, narracja graficzna - manual, reklamowa, prasowa, plakat,)</p> <p>Kurs przewiduje zdobycie podstawowej wiedzy od procesu projektowego, koncepcji, doboru właściwych środków i rozwiązań graficznych, tworzenie przekazu graficznego uwzględniającego odbiorcę po realizację i osiągnięcie konkretnych celów projektowych.</p> <p>Realizacja zadań praktycznych będzie odbywać się w oparciu zajęcia w pracowni oraz pracę własną studenta poza zajęciami. Nauczanie odbywa się w systemie indywidualnych korekt omówień na każdym etapie pracy od założeń idei, szkiców po realizację końcową.</p>
<p>Treści programowe</p>	<p>Zajęcia praktyczne zapoznające studentów z tematyką projektowania graficznego w aspekcie ilustracji graficznej, jej specyfiki oraz różnorodnych technik narracji plastycznej.</p> <p>Student realizuje postawione zadanie, temat w postaci indywidualnej koncepcji oraz samodzielnie wykonanej pracy plastycznej. Instruktaż merytoryczny, warsztatowy odbywa się w trakcie pracy studenta.</p> <p>Przedmiotem nauczania jest zdobycie i rozwój podstawowych umiejętności związanych z przyswojeniem różnych środków kreacji plastycznej w obszarze ilustracyjnych graficznej. Ćwiczenia i postawione zadania dają możliwość ujawnienia i rozwijania własnych kreatywnych uzdolnień plastycznych. Uczą operowania lapidarnym językiem wizualizacji plastycznej oraz wykształceniem wrażliwości estetycznej.</p> <p>Do treści nauczania należy również zapoznanie studenta z przeglądem dorobku wybranych grafików ilustratorów-projektantów; prezentacje i pokazy twórczości graficznej przykłady poszczególnych rodzajów, sposobów narracji plastycznej (wydawnictwa, periodyki, książki katalogi, albumy) .</p> <p>Wykłady, prezentacje, pokazy, korekty, omówienia, realizacja własna projektowych prac studenckich. Ocena pracy studenta jest wypadkową jego aktywności na zajęciach i realizacji zadań, pracowitości, kreatywności, czynionych postępów.</p>
<p>Wykaz literatury</p>	<p>IKONOGRAFIA – twórczość ilustracyjna i projektowa; Janusz Grabiański, Marcin Szancer, Jan Lenica, Janusz Stanny, Stasys, Jan Młodożeniec, Jerzy Skarżyński, Andrzej Mleczko, Wald Disney, Marszałek, Gawłowski, Bruno Schulz, Norman Rockwel, Waldemar Świeży, Kalarus, Henryk Tomaszewski, Franciszek Starowiejski, Andrzej Mleczko, Zbigniew Rychlicki, Brad Holland, Seymour Chwast, Alfons Mucha, Milton Glaser, Roland Topor, Roman Cieślewicz, Jan Sawka, Zamecznik, Tadeusz Trepkowski, Wojciech Zamecznik, Polska Szkoła Plakatu, Bochan Butenko, Eryk Lipiński, Andrzej Dudziński, Siudmak, Rafał Olbliński, Andy Warhol, Edward Lutczyn, Zbigniew Lengren, daniel Mróz, Henryk Chmielewski, Frank Miler, Grzegorz Rosiński, Andrzej Pągowski, Wiesław Wałkuski, Mieczysław Górski, Joseb Elor,</p> <p>Kenjiro Sano, Shiegeo Fukuda, Peter Behrens, Wiliam Morris, Rodczenko, Josef Müller-Brockmann, Victor Moscoso, Kenya Hara, Naoto Fukasawa, Lex Drewiński, Alex Trochut , Julia Brodskaya, Koichi Sato, Stefan Sagmeister...</p>



Literatura:

„GPR Projektowanie Graficzne w Polsce” J. Mrowczyk, M. Warda, 2010
„Kreatywna reklama” Burtenshaw K., Mahon N., Bartooc C., Warszawa 2008
„Podręcznik projektanta gazet” Harrower T., Krakow 2007
„Czym jest projektowanie publikacji podręcznik projektowania” Bhaskaran L., Warszawa 2007
„Punkt, linia, płaszczyzna” Kandinsky W. Warszawa 1986
“Cntemporary Graphic Design” Charlotte & Peter Fiell Taschen
“Logo Design” Ed. Julius Wiedemann Taschen
“GRAPHIS “ The best of international visual communications periodyk / miesięcznik

“2plus3d” / miesięcznik

Gavin Ambrose, Paul Harris, Twórcze projektowanie, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa, 2007;
Gavin Ambrose, Paul Harris, [Pre-press. Poradnik dla grafików](#), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2010;
Lawrence Zeegen/Crush, Twórcze ilustrowanie, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa, 2008;
Bo Bergström, Komunikacja wizualna, Wydawnictwo Naukowe PWN,
Susan G. Wheeler & Gary S. Wheeler, Typografia komputerowa, Exit,
Jacek Jarzina, Tajniki typografii dla każdego, Mikom, 2003;
Paul J. Zelanski, Mary Pat Fisher, The Art of Seeing, Prentice Hall; 8;
Wucius Wong, Principles of Form and Design, Wiley, 1993;

Kontakt do
prowadzącego
przedmiot

e-mail: kmorstin@interia.pl

Kontakt do
Koordynatora
merytorycznego
kierunku

Prof. Artur Tajber, e-mail: zetajber@cyf-kr.edu.pl