



Syllabus przedmiotu

w ramach projektu „@kademia na rzecz rozwoju ICT – studia podyplomowe”

Rok akademicki 2010/2011

| | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----|
| Nazwa przedmiotu | Komunikacja wizualna | | |
| Kod przedmiotu | --- | | |
| 1. Opis | | | |
| Nazwa kierunku | Grafika komputerowa 2D z elementami kreacji artystycznej | Kod kierunku | G2D |
| Jednostka prowadząca | Wydział Zamiejscowy Informatyki PJWSTK, Bytom | | |
| Prowadzący przedmiot | Mgr Monika Bielak | | |
| Semestr studiów | Drugi | | |
| Język wykładowy | Polski | | |
| Plan godzinowy | Wykłady | 14 godzin | |
| | | | |
| Warunki zaliczenia | Obecność na zajęciach | | |
| 2. Wymogi | | | |
| Założenia i cele | Celem wykładów jest zapoznanie studentów z pojęciem komunikacji wizualnej i jego zakresem tematycznym. Wykłady będą polegały na prezentacji przykładów z różnych dziedzin projektowania graficznego, zwracając przy tym uwagę na metodykę projektowania. | | |



| | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Treści programowe | <ol style="list-style-type: none">1. Rys historyczny projektowania graficznego, pojęcia i metodyka2. Publikacje książkowe, czasopisma, książki dla dzieci3. Projektowanie opakowań4. Identyfikacja wizualna5. Projektowanie informacji, infografika6. Plakaty, ekspresja komunikatu wizualnego7. Projektowanie graficzne w Szwajcarii i w Holandii |
| Wykaz literatury | <ol style="list-style-type: none">1. Mrowczyk J., Warda M. (2010) PGR. Projektowanie graficzne w Polsce, Kraków: Karakter2. Philip B. Meggs, Aston W. Purvis (2006) Meggs' History of Graphic Design, John Wiley & Sons, New Jersey3. Dębowski P., Mrowczyk J. (red.) (2011) Widzieć / Wiedzieć, Kraków: Karakter4. Ollins W. (2004) O marce, Warszawa: Instytut Marki Polskiej5. Tschichold J. (2011) Nowa typografia. Podręcznik dla twórców w duchu współczesności, Łódź: Recto verso6. 2+3D grafika plus produkt, ogólnopolski kwartalnik projektowy |
| Kontakt do prowadzącego przedmiot | Monika Bielak, email: bielmo@poczta.onet.pl |
| Kontakt do Koordynatora merytorycznego kierunku | Prof. Artur Tajber, email: zetajber@cyf-kr.edu.pl |