



Syllabus przedmiotu

w ramach projektu „@kademia na rzecz rozwoju ICT – studia podyplomowe”

Rok akademicki 2010/2011

Nazwa przedmiotu	Podstawy grafiki 2D
Kod przedmiotu	---

1. Opis

Nazwa kierunku	Grafika komputerowa 2D z elementami kreacji artystycznej	Kod kierunku	G2D
Jednostka prowadząca	Wydział Zamiejscowy Informatyki PJWSTK, Bytom		
Prowadzący przedmiot	Dr Bogdan Achimescu		
Semestr studiów	Pierwszy		
Język wykładowy	Polski		
Plan godzinowy	Wykłady	0	
	Laboratoria	16	
Warunki zaliczenia	Zaliczenie wymaganych ćwiczeń praktycznych		

2. Wymogi

Założenia i cele	Celem jest przeciwiecznie i ugruntowanie podstawowych metodologii tworzenia obrazów dwuwymiarowych mających cechy spójnie i świadomie ustrukturywanej wizualnej wypowiedzi.
------------------	---



	<p>Po ukończeniu kursu studenci:</p> <ul style="list-style-type: none">• samodzielnie prowadzą szkicownik zawierający szybkie notacje pomysłów i projektów na etapie koncepcyjnym;• rozpoznają poszczególne cechy kompozycji wizualnych i mogą oceniać ich wkład w całość obrazu;• używają języka wizualnego (a nie metafor literackich) do ustrukturywania własnych wypowiedzi wizualnych. <p>Pojęcia kluczowe kursu to:</p> <p>gramatyka wizualna, szkielet strukturalny kształtu postrzeżeniowego, niewidzialna struktura obrazu, mechanizmy percepcyjne, myślenie wizualne, proces postrzegania, abstrakcja, równowaga wizualna, kształt postrzeżeniowy</p>
Treści programowe	<p>Kurs „Podstawy Grafiki 2D” proponuje pracę na obrazach dwuwymiarowych ukierunkowaną na podstawy budowy grafiki:</p> <ul style="list-style-type: none">• tworzenie grafik odpowiadających konkretnym założeniom koncepcyjnym;• uzyskanie ukierunkowanej na cel kompozycji;• kontrola nad elementami strukturalnymi;• świadome oddziaływanie na mechanizmy percepcji;• opanowanie zagadnień klarowności, dynamiki, równowagi. <p>Początkowo, poszczególne zagadnienia izoluje się od całego pola zagadnień, pracując nad nimi z osobna. W ćwiczeniach zaawansowanych stosuje się kilka metod oddziaływania na obraz symultanicznie.</p>
Wykaz literatury	<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Aby kurs osiągnął założone cele, studenci muszą się zapoznać z ogromną ilością materiału wizualnego, głównie ze źródeł drukowanych. Chodzi o <i>ogłdanięcie</i> jak największej ilości wysokiej klasy dzieł wizualnych: malarstwo europejskie ostatniego tysiąclecia, drzeworyty japońskie, klasyczna fotografia XX-wieczna, sztuka reklamowa (ta ostatnia tylko ze źródeł branżowych takich jak katalogi różnych Biennali Plakatu lub czasopism takich jak 2+3d lub Graphis).</p> <p>Literatura uzupełniająca</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rudolf Arnheim – Sztuka i percepcja wzrokowa – Wydawnictwo Artystyczne i Filmowe, 19782. Ernst H. Gombrich – Sztuka i złudzenie – Państwowy Instytut Wydawniczy,, 19813. Paul Klee – Pedagogical Sketchbook – Praeger Publishers, 1953
Kontakt do prowadzącego	email: bogdescu@gmail.com



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



przedmiot

Kontakt do
Koordynatora
merytorycznego
kierunku

Prof. Artur Tajber, email: zetaiber@cyf-kr.edu.pl