



# Syllabus przedmiotu

w ramach projektu „@kademia na rzecz rozwoju ICT – studia podyplomowe”

Rok akademicki 2010/2011

Nazwa przedmiotu	<b>Metodologia badań społecznych</b>
Kod przedmiotu	MBS

## 1. Opis

Nazwa kierunku	Metody informatyczne w badaniach społecznych	Kod kierunku	MIBS
Jednostka prowadząca	Wydział Informatyki, Warszawa		
Prowadzący przedmiot	Dr Marek Troszyński		
Semestr studiów	Pierwszy		
Język wykładowy	Polski		
Plan godzinowy	Wykłady	12	
	Laboratoria	22	
Warunki zaliczenia	zaliczenie (ćwiczenia) + egzamin		

## 2. Wymogi

Założenia i cele	Celem kursu jest praktyczne zapoznanie studentów z elementami najczęściej
------------------	---



	<p>stosowanych technik badawczych. Kurs rozpoczyna krótkie wprowadzenie dotyczące naukowych podstaw badań społecznych. Dalej omawiamy proces planowania i przeprowadzania badań oraz podstawowe techniki badawcze. Ostatnim elementem jest przedstawienie aktualnej sytuacji na polskim rynku badawczym. Zajęciom wykładowym towarzyszą ćwiczenia, w trakcie których studenci samodzielnie realizują projekty badawcze.</p>
<p>Treści programowe</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Wprowadzenie do badań społecznych:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. specyfika nauk społecznych,</li> <li>b. paradygmat, teoria,</li> <li>c. przyczynowość w naukach społecznych,</li> <li>d. badania jakościowe a ilościowe</li> </ol> </li> <li><b>2. Struktura procesu badawczego</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. etapy procesu badawczego,</li> <li>b. problematyzacja, operacjonalizacja – klucz do dobrych badań,</li> <li>c. logika doboru próby,</li> <li>d. trafność i rzetelność badania.</li> </ol> </li> <li><b>3. Typy badań – omówienie poszczególnych technik zbierania danych:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. badania niereaktywne</li> <li>b. obserwacje</li> <li>c. badania jakościowe (IDI, FGI),</li> <li>d. badania ilościowe (PAPI, CAPI).</li> </ol> </li> <li><b>4. Badania online.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. badania CAWI (real time sampling, panel internetowy),</li> <li>b. jakościowe badania online,</li> <li>c. teksty w internecie – analiza danych zastanych.</li> </ol> </li> <li><b>5. Od zapytania do raportu. Realizacja badań społecznych / marketingowych w praktyce.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. jak napisać dobre zapytanie,</li> <li>b. przykłady ofert badawczych,</li> <li>c. najczęstsze problemy firma badawcza – klient.</li> </ol> </li> <li><b>6. Rynek badań w Polsce. Etyka badacza.</b></li> </ol> <p>Równoległe prowadzone są zajęcia ćwiczeniowe, na których studenci realizują 2 projekty badawcze:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. badanie jakościowe (FGI lub IDI) – planowanie badania, tworzenie narzędzia, realizacja w profesjonalnej fokusowni, analiza wyników z wykorzystaniem programu Atlas.ti, pisanie raportu,</li> <li>2. badanie ilościowe (CAWI) – planowanie badania, tworzenie narzędzia w oparciu o platformę 2ask.net, dystrybucja kwestionariuszy, wstępna analiza wyników.</li> </ol>
<p>Wykaz literatury</p>	<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babbie E. (2003) Badania społeczne w praktyce. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</li> <li>2. Maison D., Noga-Bogomilski A. (2007) Badania marketingowe. Od teorii do praktyki. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.</li> </ol>



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	<p><b>Literatura uzupełniająca</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Churchill A. G. (2002) Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</li><li>2. Silverman D. (2008) Prowadzenie badań jakościowych. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</li><li>3. Maison D. (2010) Jakościowe metody badań marketingowych. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</li></ol>
Kontakt do prowadzącego przedmiot	e-mai: <a href="mailto:mtrosz@pjawst.edu.pl">mtrosz@pjawst.edu.pl</a>
Kontakt do Koordynatora merytorycznego kierunku	Mgr Radosław Nielek, e-mail: <a href="mailto:nielek@pjawst.edu.pl">nielek@pjawst.edu.pl</a>