



Syllabus przedmiotu

w ramach projektu „@kademia na rzecz rozwoju ICT – studia podyplomowe”

Rok akademicki 2010/2011

Nazwa przedmiotu	Reputacja i zaufanie w systemach elektronicznych
Kod przedmiotu	RIZ

1. Opis

Nazwa kierunku	Metody informatyczne w badaniach społecznych	Kod kierunku	MIBS
Jednostka prowadząca	Wydział Informatyki, Warszawa		
Prowadzący przedmiot	Dr hab. Adam Wierzbicki		
Semestr studiów	Pierwszy		
Język wykładowy	Polski		
Plan godzinowy	Wykłady	9	
	Laboratoria	0	
Warunki zaliczenia	zaliczenie		

2. Wymogi

Założenia i cele	Celem dydaktycznym przedmiotu jest zapoznanie studentów z technikami
------------------	--



zarządzania zaufaniem i reputacją stosowanymi coraz powszechniej w serwisach typu Web2.0. Na przykładzie aukcji Internetowych, serwisów rekomendacyjnych, Wikipedii oraz innych serwisów Web2.0 analizowane będą metody obliczeniowe i algorytmy stosowane w zarządzaniu zaufaniem. Studenci poznają także wpływ reputacji i zaufania na zachowania użytkowników serwisów Web2.0.

Treści programowe

1. Wstęp: czym jest zaufanie?

- Teorie zaufania w naukach społecznych
- Zaufanie obliczeniowe i zarządzanie zaufaniem
- Reputacja
- Probabilistyczne modele zaufania

2. Systemy reputacyjne aukcji Internetowych

- System reputacyjny stosowany przez Ebay i Allegro
- Analiza skuteczności prostych systemów reputacyjnych
- Analiza komentarzy pozostawianych przez użytkowników aukcji Internetowych
- Możliwości poprawy działania systemów reputacyjnych dla aukcji Internetowych
- Efekty ekonomiczne reputacji w aukcjach Internetowych

3. Zarządzanie zaufaniem w systemach rekomendacyjnych

- System zarządzania zaufaniem w serwisie epinions
- Mechanizmy i algorytmy propagacji zaufania
- Uwzględnianie wiarygodności w propagacji zaufania

4. Inne zastosowania zarządzania zaufaniem

- Wikipedia
- Crowdsourcing
- Współpraca w wirtualnych zespołach

Wykaz literatury

Literatura podstawowa:

1. Trust and Fairness In Open, Distributed Systems, A. Wierzbicki, Springer, 2010
2. Zaufanie: fundament społeczeństwa, P. Sztompka, Wyd. Znak, 2007

Literatura uzupełniająca

1. The Speed of Trust, S. Covey, CoveyLink, 2006
2. Formalising trust as a computational concept, S. Marsh, 1994
3. Computational models of trust and reputation: Agents, Evolutionary Games, and Social Networks, L. Mui, MIT, 2002
4. Trust among strangers in internet transactions, P. Resnick and R. Zeckhauser,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	Adv. Appl. Microeconomics, 2002
Kontakt do prowadzącego przedmiot	e-mail: adamw@pjwstk.edu.pl
Kontakt do Koordynatora merytorycznego kierunku	Mgr inż. Radosław Nielek, e-mail: nielek@pjwstk.edu.pl