

PLAN ZAJĘĆ, SEMESTR ZIMOWY 2011/2012

Kierunek: Metody informatyczne w badaniach społecznych

Zjazd	Dzień	Data	Godzina	Wykład (wszystkie grupy)	Sala	Ćwiczenia (grupa I)	Sala	Ćwiczenia (grupa II)	Sala
1	sobota	24 IX	9:00-10:30						
			10:45-12:15						
			12:30-14:00						
			14:45-16:15			Webmining	204	Symulacje społeczne	220
			16:30-18:00			Symulacje społeczne	204	Webmining	220
			18:15-19:45			Warsztaty z modelowania	204		
	niedziela	25 IX	8:00-9:30						
			9:45-11:15						
			11:30-13:00	Symulacje społeczne	110A				
			13:45-15:15			Symulacje społeczne	204	Webmining	220
			15:30-17:00			Webmining	204	Symulacje społeczne	220
			17:15-18:45					Warsztaty z modelowania	220
2	sobota	8 X	9:00-10:30						
			10:45-12:15	Sieci społeczne	110A				
			12:30-14:00	Sieci społeczne	110A				
			14:45-16:15			Sieci społeczne	214	Text mining / opinion mining	224
			16:30-18:00			Text mining / opinion mining	214	Sieci społeczne	224
			18:15-19:45					Warsztaty z modelowania	224
	niedziela	9 X	8:00-9:30						
			9:45-11:15	Text mining / opinion mining	110A				
			11:30-13:00	Text mining / opinion mining	110A				
			13:45-15:15			Sieci społeczne	214	Text mining / opinion mining	224
			15:30-17:00			Text mining / opinion mining	214	Sieci społeczne	224
			17:15-18:45			Warsztaty z modelowania	214		

PLAN ZAJĘĆ, SEMESTR ZIMOWY 2011/2012

Kierunek: Metody informatyczne w badaniach społecznych

Zjazd	Dzień	Data	Godzina	Wykład (wszystkie grupy)	Sala	Ćwiczenia (grupa I)	Sala	Ćwiczenia (grupa II)	Sala
3	sobota	22 X	9:00-10:30						
			10:45-12:15	Strategie e-marketingu	110A				
			12:30-14:00	Strategie e-marketingu	110A				
			14:45-16:15			Strategie e-marketingu	214	Text mining / opinion mining	224
			16:30-18:00			Text mining / opinion mining	214	Strategie e-marketingu	224
			18:15-19:45						
	niedziela	23 X	8:00-9:30						
			9:45-11:15	Text mining / opinion mining	110A				
			11:30-13:00	Text mining / opinion mining	110A				
			13:45-15:15			Text mining / opinion mining	214	Warsztaty z modelowania	224
			15:30-17:00			Warsztaty z modelowania	214	Text mining / opinion mining	224
17:15-18:45									
4	sobota	5 XI	9:00-10:30						
			10:45-12:15	Sieci społeczne	110A				
			12:30-14:00	Sieci społeczne	110A				
			14:45-16:15			Sieci społeczne	214	Strategie e-marketingu	224
			16:30-18:00			Strategie e-marketingu	214	Sieci społeczne	224
			18:15-19:45			Strategie e-marketingu	214		
	niedziela	6 XI	8:00-9:30						
			9:45-11:15						
			11:30-13:00	Strategie e-marketingu	110A				
			13:45-15:15			Sieci społeczne	214	Strategie e-marketingu	224
			15:30-17:00			Strategie e-marketingu	214	Sieci społeczne	224
17:15-18:45							Strategie e-marketingu	224	

PLAN ZAJĘĆ, SEMESTR ZIMOWY 2011/2012

Kierunek: Metody informatyczne w badaniach społecznych

Zjazd	Dzień	Data	Godzina	Wykład (wszystkie grupy)	Sala	Ćwiczenia (grupa I)	Sala	Ćwiczenia (grupa II)	Sala
5	sobota	19 XI	9:00-10:30						
			10:45-12:15	Text mining / opinion mining	110A				
			12:30-14:00	Sieci społeczne	110A				
			14:45-16:15			Sieci społeczne	214	Text mining / opinion mining	224
			16:30-18:00			Text mining / opinion mining	214	Sieci społeczne	224
			18:15-19:45					Warsztaty z modelowania	224
	niedziela	20 XI	8:00-9:30						
			9:45-11:15						
			11:30-13:00	Text mining / opinion mining	110A				
			13:45-15:15			Warsztaty z modelowania	214	Text mining / opinion mining	224
			15:30-17:00			Text mining / opinion mining	214	Warsztaty z modelowania	224
17:15-18:45									
6	sobota	3 XII	9:00-10:30						
			10:45-12:15						
			12:30-14:00	Sieci społeczne	110A				
			14:45-16:15			Sieci społeczne	214	Text mining / opinion mining	224
			16:30-18:00			Text mining / opinion mining	214	Sieci społeczne	224
			18:15-19:45			Warsztaty z modelowania	214		
	niedziela	4 XII	8:00-9:30						
			9:45-11:15						
			11:30-13:00	Strategie e-marketingu	110A				
			13:45-15:15			Sieci społeczne	214	Strategie e-marketingu	224
			15:30-17:00			Strategie e-marketingu	214	Sieci społeczne	224
17:15-18:45									

PLAN ZAJĘĆ, SEMESTR ZIMOWY 2011/2012

Kierunek: Metody informatyczne w badaniach społecznych

Zjazd	Dzień	Data	Godzina	Wykład (wszystkie grupy)	Sala	Ćwiczenia (grupa I)	Sala	Ćwiczenia (grupa II)	Sala
7	sobota	14 I	9:00-10:30						
			10:45-12:15	Strategie e-marketingu	110A				
			12:30-14:00	Strategie e-marketingu	110A				
			14:45-16:15			Warsztaty z modelowania	214	Sieci społeczne	224
			16:30-18:00			Sieci społeczne	214	Warsztaty z modelowania	224
			18:15-19:45						
	niedziela	15 I	8:00-9:30						
			9:45-11:15	Ontologie, folksonomie i semantic web	110A				
			11:30-13:00	Ontologie, folksonomie i semantic web	110A				
			13:45-15:15			Sieci społeczne	214	Warsztaty z modelowania	224
			15:30-17:00			Warsztaty z modelowania	214	Sieci społeczne	224
			17:15-18:45						
8	sobota	28 I	9:00-10:30						
			10:45-12:15	Ontologie, folksonomie i semantic web	110A				
			12:30-14:00	Ontologie, folksonomie i semantic web	110A				
			14:45-16:15			Sieci społeczne	214	Ontologie, folksonomie i semantic web	224
			16:30-18:00			Ontologie, folksonomie i semantic web	214	Sieci społeczne	224
			18:15-19:45					Warsztaty z modelowania	224
	niedziela	29 I	8:00-9:30						
			9:45-11:15						
			11:30-13:00	Ontologie, folksonomie i semantic web	110A				
			13:45-15:15			Ontologie, folksonomie i semantic web	214	Sieci społeczne	224
			15:30-17:00			Sieci społeczne	214	Ontologie, folksonomie i semantic web	224
			17:15-18:45			Warsztaty z modelowania	214		